

Herzlich willkommen

zu

Journalistisches Recherchieren



Besonderheiten der journalistischen Recherche

Sorgfaltspflicht der Journalisten bei der Recherche

- + Objektiv, unparteiisch
- + Faktenprüfung
- + Verantwortung, Ethik
- + Transparent, offen
- + **Schutz** Privatsphäre und persönlicher Rechte
- + **Einhaltung** rechtlicher Rahmenbedingungen



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Wozu dienen Fragetechniken?

- ✓ Gezielte Beschaffung **relevanter** Infos und Fakten
- ✓ Verständnis **komplexer** Themen vertiefen
- ✓ Unterschiedliche Perspektiven, Meinungen, Standpunkte erfassen
- ✓ **Interaktion** fördern
- ✓ Ermutigung zur **aktiven Beteiligung** an der Berichterstattung



Insgesamt tragen Fragetechniken zur Erstellung **ausgewogener** Berichte bei.



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Offene Fragen

„Offene Fragen **ermutigen** die Interviewpartner zu **ausführlichen** und **detaillierten Antworten**.
Sie sind nicht durch vorgegebene Antwortmöglichkeiten eingeschränkt.“



Beispiel: „Was denken Sie über die Angelegenheit?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Geschlossene Fragen



→ in der Regel mit "**Ja**" oder "**Nein**" zu beantworten

Beispiel: „Sind Sie mit den Ergebnissen zufrieden?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Follow-up-Fragen

- + Ermöglichen weitere **Details**
- + **Klären Schwierigkeiten**
- + **Bauen** auf Antworten **auf**
- + Fördern **Beziehung** der Gesprächspartner

Beispiel: „Können Sie das genauer erklären?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Provozierende Fragen



Rufen **emotionale** Reaktion oder kontroverse Diskussion hervor



Regen das **Denken** des Interviewpartners an



Gespräch lebendiger, dynamischer

Beispiel: „Was sagen Sie zu den Vorwürfen?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Reflexive Fragen



Erfassen Gedanken, Gefühle, Motivationen



Persönlichere Ebene der Kommunikation



Fördern **Selbstreflexion**, Einsichten, Empathie

Beispiel: „Wie haben Sie sich dabei gefühlt?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Alternativfragen

- + Informationen bestätigen, beeinflussen
- + **Effiziente** Informationsbeschaffung
- + Erleichtern **Kommunikation**
- + **Fokussierung** relevanter Punkte

Beispiel: : „Möchten Sie über Ihre Erfahrungen im Ausland oder über Ihre Arbeit hier sprechen?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Suggestivfragen

- + **Gewünschte** Antwort
- + Bestätigung, Beeinflussung
- + Richtungsweisung

➔ Erleichtert Kommunikation

Beispiel: : „Sie stimmen doch sicherlich zu, dass diese Politik effektiv ist, oder?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Hypothetische Fragen

- + Erforschung **potenzieller** Szenarien
- + Entwicklung **kreativer** Lösungsansätze
- + Förderung **innovativer** Ideen
- + Betrachtung **alternativer** Perspektiven

Beispiel: : "Was würden Sie tun, wenn Sie in dieser Situation wären?"



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Projektive Fragen

- + Betrachtung anderer **Perspektive**
- + **Freie** Ausdrucksweise
- + Verborgene, unbewusste Überzeugungen, Motivationen aufdecken
- + Kreative, innovative Antworten

Beispiel: : "Wie glauben Sie, würde eine typische Person aus Ihrer Gemeinde über dieses Thema denken?"



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Aufgabe: Um welche Fragetechnik handelt es sich?

- ⊕ „Warum haben Sie trotz wiederholter Versprechen bisher nichts gegen die wachsende soziale Ungleichheit unternommen?“
- ⊕ „Wie fühlen Sie sich angesichts der aktuellen politischen Situation?“
- ⊕ „Wie würden Sie reagieren, wenn Sie morgen eine Million Euro gewinnen würden?“



Fragetechniken bei der journalistischen Recherche

Aufgabe: Um welche Fragetechnik handelt es sich?

⊕ „Warum haben Sie **trotz wiederholter Versprechen** bisher **nichts** gegen die wachsende soziale Ungleichheit **unternommen**?“

➔ **Provozierende** Frage

⊕ „Wie **fühlen** Sie sich angesichts der aktuellen politischen Situation?“

➔ **Reflexive** Frage

⊕ „Wie **würden Sie reagieren**, wenn Sie morgen eine Million Euro gewinnen würden?“

➔ **Hypothetische** Frage

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!